

Bah Gutierrez fala da sua experiência com a Gamecon Talks e a expectativa para a edição 2023 (título)

A apresentadora de eSports destacou sobre a troca de experiência que o evento pode gerar no mundo dos games (subtítulo)

O evento Gamecon Talks 2023 vem aí... E a apresentadora de eSports, Bárbara Gutierrez, mais conhecida como Bah Gutierrez, está a todo vapor na espera do evento. Enquanto a versão 2023 não chega, Bárbara falou sobre a sua participação no evento de 2018, que ocorreu em Brasília.

Segundo Bárbara, ao participar da Gamecon Talks em 2018, ela teve a oportunidade de presenciar a energia do público gamer em uma área diferente no Brasil além do eixo Rio-São Paulo.

“Eu pude participar do Gamecon Talks para falar sobre a presença feminina no mercado e também ver de pertinho as ações relacionadas a games e esports como os torneios de CS:GO e Overwatch que rolaram, além de aprender mais sobre ícones da área. Foi a minha primeira vez em Brasília e nunca vou esquecer, com certeza”, ressaltou a apresentadora.



Ela também falou os momentos mais marcantes da última edição e frisou a troca de informações com o público PcD (Pessoas com Deficiência). “Foi muito importante ter intérprete de libras nos conteúdos e ver como o público surdo estava participando e entendendo como existe espaço para todos nos jogos. Conheci a história de alguns deles e até fiz uma matéria na época sobre o sonho de se tornar pro player sendo surdo no cenário de eSports”.

Bah Gutierrez também destacou ainda que após o evento de Brasília, encontrou com várias pessoas que entraram para o mercado de gamer. “Algumas delas me encontraram em outros eventos e falaram como a Gamecon marcou pois trouxe exemplos e possibilidades profissionais com as conversas no Gamecon Talks, por exemplo. Falar sobre nosso cenário é importante, mas é mais essencial ainda mostrar que não existe um caminho marcado na pedra para você seguir, principalmente em um país grande como o nosso - as oportunidades existem e nem sempre serão fáceis, mas é sempre possível fazer sua própria jornada’.

A influenciadora destacou ainda a criatividade dos brasileiros que deve ser explorada neste mercado de games. “Na minha visão, precisamos entender que o brasileiro é um povo muito criativo e muito apaixonado mesmo com diversos percalços. Nosso mercado de games e esports é especial pois traz a vontade e a paixão que são essenciais para uma produção, mas que os percalços são reais e tudo bem - a ideia é ir atrás de histórias que possam inspirar outros a seguir seus sonhos e ideias. Muitas regiões de nosso país são deixadas de lado quanto à oferta de eventos de tecnologia ou jogos e o conceito da Gamecon de oferecer conhecimento, experiência e know-how para pessoas que podem um dia também entrar no cenário de games/esports independentemente da região é incrível e cada vez mais necessária. Espero que outros possam seguir o mesmo modelo da Gamecon para uma evolução cada vez maior deste meio”.



GAMECON

TALKS ACRE

Em 2018, a Gamecon Talks contou com a participação de mais de 175 mil pessoas online e mais de 5 mil pessoas de forma presencial. Teve ainda 80 horas de transmissão e 12 painéis de discussões. E, Barbará Gutierrez tem um convite para vocês. Veja abaixo.

“Estou esperando vocês para a Gamecon 2023! Desta vez, vamos para o Acre e mal posso esperar pelas trocas que teremos sobre o mercado tech, gamer e de esports. Teremos mais uma vez o Gamecon Talks e diversas outras ações para desenvolver o mercado na região e no país como um todo. Mal posso esperar”.

APOIO

ABRAGAMES



MEDIA PARTNER

continet

PARCEIROS

ACELERA
LAB

theogames

FUNDAÇÃO
DE CULTURA
ELIAS MANSOUR

FÓRUM
EMPRESARIAL
de Inovação e Desenvolvimento

SEBRAE

FIEAC
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Ufac

REALIZAÇÃO

sapient

INSTITUTO
GAMECON

FUNTAC
FUNDAÇÃO DE TECNOLOGIA DO ESTADO DO ACRE

SEICT
SECRETARIA DE ESTADO DE
INDÚSTRIA, CIÊNCIA
E TECNOLOGIA



GOVERNO DO
ACRE
Trabalhamos para construir um melhor futuro

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO